

Sustainability Action Plan

Aksijski načrt destinacija Podčetrtek

Podčetrtek

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

Introduction

Turistična destinacija se trži pod destinacijsko znamko Podčetrtek in se v tem dokumentu ime Podčetrtek in z njim povezanimi opisi ter dejstva nanašajo na vse tri lokalne občine. Najpogosteje se uporablja izraz »destinacija«, kadar je potrebno pa se uporablja polno ime (destinacija Podčetrtek). Po površini meri destinacija 181,4 km² in gre za manjšo regionalno območje.

Stopnja razvoja turizma je, glede na turistični obisk, zelo visoka. Ponudba je raznolika in predvsem temelji na naravnih danostih, med katerimi prevladujeta termalna voda in čista ter neokrnjena narava. Destinacija prav tako razpolaga z bogato bero kulturnih virov in s srednje do visoko kakovostno turistično infrastrukturo.

Destinacija sledi nacionalnim trendom razvoja turizma in je leta 2017 pristopila k Zeleni shemi slovenskega turizma, leta 2018 pa k projektom digitalizacije marketinga destinacije in oblikovanju 5* butičnih turističnih doživetij.

Overview

Action plan period: 12-11-2020 to 12-11-2023

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

Status overview: 05-11-2020

Criteria involved: 13

Criteria with all tasks completed: 0

13

Tasks involved: 13

Tasks completed: 0

13

Sustainability coordinator: Boštjan Misja

Staff members involved: Boštjan Misja,

Staff hours planned: 1056

Financial resources planned: 25300 EUR

Action plan

0. Podatki o destinaciji

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

No tasks planned

1. Destinacijski management

Spremljanje in poročanje	Responsible	Start / End	EUR	Hours
1.19 Interno poročanje A. Poročanje na občinskih svetih	Boštjan Misja;	12-11-2020 / 12-11-2023	0	0
1.20 Javno poročanje A. Priprava trajnostnega poročila	Boštjan Misja;	05-11-2023 / 15-11-2023	0	10

2. Narava in pokrajina

Krajina in slikovitost

2.8 Krajina in slikovitost A. Sprejem OPPN občina Bistrica ob Sotli Sprejem OPPN Občina Bistrica ob Sotli. GIZ s sprejetjem in aktivnostmi nima stroškov, niti vpliva, ampak lahko samo apelira na občino, da to uredijo.	Boštjan Misja;	08-11-2020 / 08-11-2022	0	5
---	----------------	----------------------------	---	---

3. Okolje in podnebje

Trajnostna mobilnost

3.10 Mehka mobilnost A. Naslovitev mehke mobilnosti v katerem izmed strateških dokumentov Priprava strateškega dokumenta za Občino Podčetrtek in Občino Bistrica ob Sotli, kjer se naslavlja mehko mobilnost.	Boštjan Misja;	08-11-2020 / 08-11-2022	5000	50
---	----------------	----------------------------	------	----

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

3.12 Potovanja in podnebje					
A. Priprava načrt za pilotno merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev Priprava načrta za merjenje ogljičnega odtisa. Aktivnost se izvaja skupaj z zunanjim izvajalcem .	Boštjan Misja;	03-11-2021 / 03-11-2022	10000	100	
Odpadki in njihova predelava					
3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov					
A. Zmanjševanje trdnih odpadkov Po dogovoru z OKP pripraviti dokument s kvantitativnimi cilji za zmanjševanje trdnih odpadkov. Direktor OKP je član zelene ekipe.	Boštjan Misja;	31-05-2021 / 05-06-2021	0	5	
Prilagajanje na podnebne spremembe					
3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe					
A. Prilagajanje na podnebne spremembe Destinacija Pregled kako podnebne spremembe vplivajo na turizem bomo pripravili strateškem dokumentu. Navedli bomo ukrepe prilagajanja turističnega sektorja na podnebne spremembe in način komuniciranja s tremi ciljnim skupinami (z lokalnim prebivalstvom, turističnimi podjetji in obiskovalci).	Boštjan Misja;	03-01-2021 / 30-12-2020	3000	100	
4. Kultura in tradicija					
No tasks planned					
5. Družbena klima					
Sodelovanje s skupnostjo					

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

5.8 Vključevanje prebivalstva v načrtovanje

A. Anketiranje lokalnih prebivalcev

Anketiranje lokalnih prebivalcev prek spleta. V anketo dodati možnosti predlogov za izboljšave razvoja.

Boštjan Misja;

01-03-2021 /
15-11-2023

0

0

5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

A. Ozveščanje lokalnih prebivalcev o trajnostnem turizmu

Priprava člankov v lokalnem časopisu na temo trajnostnega razvoja destinacije. Priprava informativnih stojnic na dogodkih po destinaciji, kjer osveščamo lokalno prebivalstvo o trajnostnem razvoju.

Boštjan Misja;

17-03-2021 /
30-11-2022

5000

70

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij

6.3 Raba vode

A. Izobraževanja in obveščanja turističnih podjetij

Priprava izobraževanja na teme: - zmanjševanja trdnih odpadkov - zmanjševanja rabe energije - izobraževanje na temo pravičnega in enakopravnega zaposlovanja Turistično gospodarstvo se skozi izobraževanja vzpodbuja k objavi podatkov porabe vode in elektrike.

Boštjan Misja;

01-02-2021 /
31-05-2021

800

8

6.8 Kodeks za turistične vodnike

A. Etični kodeks vodniki

Priprava etičnega kodeksa za vodnike destinacije Podčetrtek-

Boštjan Misja;

10-01-2022 /
04-06-2022

0

8

Informacije in promocija

Podčetrtek

Akcijski načrt destinacija Podčetrtek

6.13 Informacije o trajnosti

A. Vnašanje na spletno stran

Sprotno vnašanje informacij o trajnosti na spletno stran.

Boštjan Misja;

30-11-2020 /
30-11-2023

0 200

Gostoljubje

6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. ANketiranje obiskovalcev

ANketiranje obiskovalcev destinacije na terenu: - Terme Olimia - Samostan Olimje -
Grad Podsreda

Boštjan Misja;

03-01-2021 /
30-12-2023

1500 500